OFFRE – AGENT DE COMMUNICATION 2026

DESCRIPTIF DE TACHES :

➢ GESTION RESEAUX SOCIAUX :

- Animer les réseaux sociaux, rédiger des contenus et diverses communications (posts et Reels) en collaboration avec l'équipe et la chargée de projets en communication ;
- Promouvoir les activités de l'organisme, partager les contenus et outils de sensibilisation, de mobilisation, de concertation et d'éducation relative à l'environnement ;

➢ GESTION DES MEMBRES :

- En soutien à la chargée de projets en communication, participer à la gestion des membres et la production de contenu dans le cadre du suivi et démarchage des membres (suivi de l'incitation et conversion avec logiciel Mailchimp) ;

➢ CONCEPTION GRAPHIQUE :

- Concevoir des modèles types pour les différentes publications en soutien à la chargée de projets en communication et membres de l'équipe ;
- Concevoir des outils promotionnels (montage graphique CANVA, image et vidéo) adaptés au plan de communication selon la charte graphique (formats PGN et/ou GIF) ;
- Produire du contenu pour des outils de sensibilisation, de mobilisation, de concertation et d'éducation relative à l'environnement en collaboration avec l'équipe (ou en soutien à l'équipe) ;

➢ SUIVI DU PLAN DE COMMUNICATION :

- En collaboration avec la chargée de projets en communication, s'assurer du suivi et du respect du **calendrier éditorial** pour les 4 plateformes RS: **LinkedIn, Instagram, Youtube et Facebook** ;
- En collaboration avec la chargée de projets en communication, s'assurer du suivi et du respect du plan de communication de l'organisme favorisant le bilan (suivi des indicateurs sur Excel) ;

➢ AUTRES TACHES CONNEXES :

- Contribuer à la réalisation de la mission de l'organisme et la promotion de son image de marque ;
- Contribuer au rayonnement de l'organisme par la mise en valeur des activités de celui-ci et de ses employé.es ;
- Contribuer à la mise en œuvre de la campagne de sociofinancement ;

OFFRE – AGENT DE COMMUNICATION 2026

PROFIL :

- Connaissances des logiciels : Suite office, plateforme de travail collaborative (Sharepoint), CANVA, Mailchimp et Wordpress.
- Expertise : montage vidéo (court-métrage « Reels » et long-métrage), gestion de communautés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) et rédaction web.
- Langue principale (français) avec qualité et originalité rédactionnelle.
- Langue secondaire (anglais) un atout.
- Curiosité, leadership et autonomie.
- Intérêt pour l'environnement.

CONDITIONS :

- Temps plein 35 heures/semaine, horaire variable ;
- Disponible du 6 avril au 14 août (idéalement présence sur le territoire, télétravail possible au début du mandat et possibilité de prolongation de contrat) ;
- Être autonome pour ses déplacements ;
- Hébergement non inclus ;
- Salaire en fonction de l'échelle salariale en vigueur et de l'expérience.
- Contrat de service aussi possible (soumettre une offre).